

2024 年 11 月期  
決算補足説明資料

2025 年 1 月 9 日

キューピー株式会社

証券コード: 2809

# 目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	3
4. 為替レート(期中平均為替レート)	3
5. 主原料相場の推移	3
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	4
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ・人的資本の目標と実績	5
11. 主要な経営指標等の推移	6
12. 2025-2028 年度中期経営計画	7

## ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 海外の通期の数値は10月～9月が対象となります。(オーストラリア子会社は12月～11月)  
2024年度の前年差には、為替影響の売上高+57億円、営業利益+8億円、  
2025年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高△3億円、営業利益△0億円  
が含まれています。  
2025年度より、各セグメントの損益の実態をより適正に反映させるため全社費用の配賦  
基準を変更しています。

# 1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2024 年度					前年差					2024 年度 遡及後	2025 年度 計画		
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期		通期	前年差	前年比
<b>市販用</b>	<b>446</b>	<b>478</b>	<b>482</b>	<b>462</b>	<b>1,867</b>	<b>+26</b>	<b>+25</b>	<b>+32</b>	<b>+11</b>	<b>+94</b>	<b>1,867</b>	<b>1,896</b>	<b>+29</b>	<b>+1.5%</b>
調味料	187	201	204	183	775	+14	+8	+13	△1	+34	775	795	+20	+2.6%
惣菜	159	166	166	162	653	+11	+10	+10	+1	+32	653	660	+7	+1.0%
カット野菜	63	72	73	78	286	+1	+6	+7	+9	+22	286	283	△3	△1.2%
その他	37	39	39	38	153	+1	+2	+2	+1	+6	153	158	+5	+3.3%
<b>業務用</b>	<b>406</b>	<b>427</b>	<b>425</b>	<b>443</b>	<b>1,701</b>	<b>△11</b>	<b>+29</b>	<b>+19</b>	<b>+10</b>	<b>+48</b>	<b>1,701</b>	<b>1,721</b>	<b>+20</b>	<b>+1.2%</b>
調味料	126	133	132	129	520	+14	+3	△0	△3	+14	520	531	+11	+2.2%
タマゴ	240	250	251	274	1,016	△26	+27	+20	+15	+37	1,016	1,024	+8	+0.8%
その他	39	44	42	40	165	+0	△1	△1	△2	△3	165	166	+1	+0.6%
<b>海外</b>	<b>214</b>	<b>223</b>	<b>242</b>	<b>243</b>	<b>922</b>	<b>+53</b>	<b>+40</b>	<b>+32</b>	<b>+14</b>	<b>+139</b>	<b>922</b>	<b>1,055</b>	<b>+133</b>	<b>+14.4%</b>
中国	76	87	100	98	360	+19	+13	+10	+3	+45	360	428	+68	+18.9%
東南アジア	64	61	65	69	259	+13	+9	+12	+12	+46	259	292	+33	+12.8%
北米	48	53	53	54	208	+13	+14	+2	△2	+28	208	222	+14	+6.6%
その他	25	22	24	23	95	+9	+3	+8	+1	+21	95	113	+18	+19.1%
フルーツ ソリューション	39	49	45	38	170	+0	+4	△4	△0	+0	170	171	+1	+0.6%
ファインケミカル	28	31	27	28	114	△0	+2	△0	+0	+2	114	128	+14	+12.5%
共通	14	15	20	17	66	+1	△5	+6	+4	+6	66	79	+13	+20.3%
<b>合計</b>	<b>1,146</b>	<b>1,222</b>	<b>1,241</b>	<b>1,231</b>	<b>4,840</b>	<b>+70</b>	<b>+95</b>	<b>+86</b>	<b>+39</b>	<b>+289</b>	<b>4,840</b>	<b>5,050</b>	<b>+210</b>	<b>+4.3%</b>

営業利益 (億円)	2024 年度					前年差					2024 年度 遡及後	2025 年度 計画		
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期		通期	前年差	前年比
<b>市販用</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>143</b>	<b>+19</b>	<b>+17</b>	<b>+17</b>	<b>△10</b>	<b>+43</b>	<b>143</b>	<b>133</b>	<b>△10</b>	<b>△6.8%</b>
調味料	25	31	34	12	102	+15	+15	+15	△3	+43	102	92	△10	△9.5%
惣菜	8	11	8	4	31	+5	+2	+1	△3	+5	31	29	△2	△6.2%
カット野菜	0	3	3	2	9	△0	+1	+1	△0	+2	9	11	+2	+27.5%
その他	2	0	1	△2	2	△1	△1	△1	△3	△6	2	1	△1	△33.3%
<b>業務用</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>120</b>	<b>+26</b>	<b>+24</b>	<b>+25</b>	<b>+3</b>	<b>+78</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>+3</b>	<b>+2.9%</b>
調味料	8	12	10	6	37	+6	+5	+2	△2	+10	37	42	+5	+13.2%
タマゴ	21	18	23	15	76	+17	+17	+23	+6	+64	76	75	△1	△1.9%
その他	1	3	2	△0	6	+2	+2	+0	△1	+3	6	6	+0	+1.0%
<b>海外</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>144</b>	<b>+24</b>	<b>+16</b>	<b>+1</b>	<b>△0</b>	<b>+41</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>+2</b>	<b>+1.9%</b>
中国	11	14	14	10	48	+10	+7	△1	△5	+12	44	54	+10	+23.1%
東南アジア	10	10	10	9	38	+4	+3	+3	+1	+11	35	35	+0	+0.8%
北米	8	10	8	10	36	+5	+5	△2	+2	+10	35	22	△13	△37.6%
その他	6	7	5	4	22	+3	+2	+1	+1	+8	11	16	+5	+47.3%
フルーツ ソリューション	△0	2	1	△1	2	△1	+0	△1	+0	△1	2	5	+3	+153.8%
ファインケミカル	△6	4	5	2	6	△1	+1	△1	△3	△5	6	10	+4	+74.8%
共通	3	3	4	4	14	△1	△0	+2	+1	+1	14	13	△1	△3.8%
<b>全社費用</b>	<b>△16</b>	<b>△19</b>	<b>△19</b>	<b>△30</b>	<b>△84</b>	<b>△1</b>	<b>△2</b>	<b>+2</b>	<b>△10</b>	<b>△11</b>	<b>△65</b>	<b>△66</b>	<b>△1</b>	<b>—</b>
<b>合計</b>	<b>81</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>45</b>	<b>343</b>	<b>+65</b>	<b>+55</b>	<b>+44</b>	<b>△18</b>	<b>+146</b>	<b>343</b>	<b>345</b>	<b>+2</b>	<b>+0.5%</b>

<b>営業利益率</b>	<b>7.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>8.8%</b>	<b>3.7%</b>	<b>7.1%</b>	<b>+5.6%</b>	<b>+4.2%</b>	<b>+3.2%</b>	<b>△1.7%</b>	<b>+2.8%</b>	<b>7.1%</b>	<b>6.8%</b>	<b>△0.3%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-------------	--------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2024 年度 11% 2025 年度計画 15%

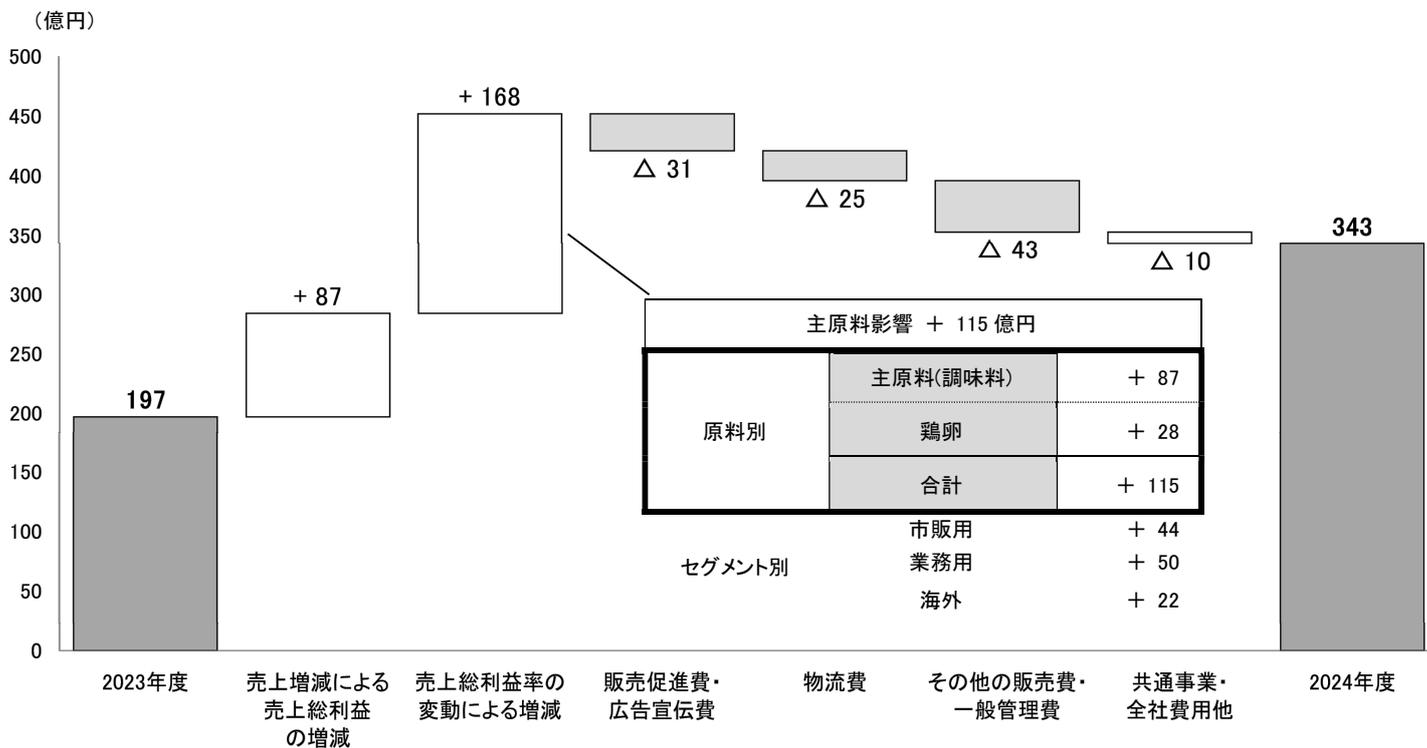
※国内事業利益率 2024 年度 7.2% 2025 年度計画 7.1%

※2025 年度計画の前年差、前年比は 2024 年度遡及後との増減比較

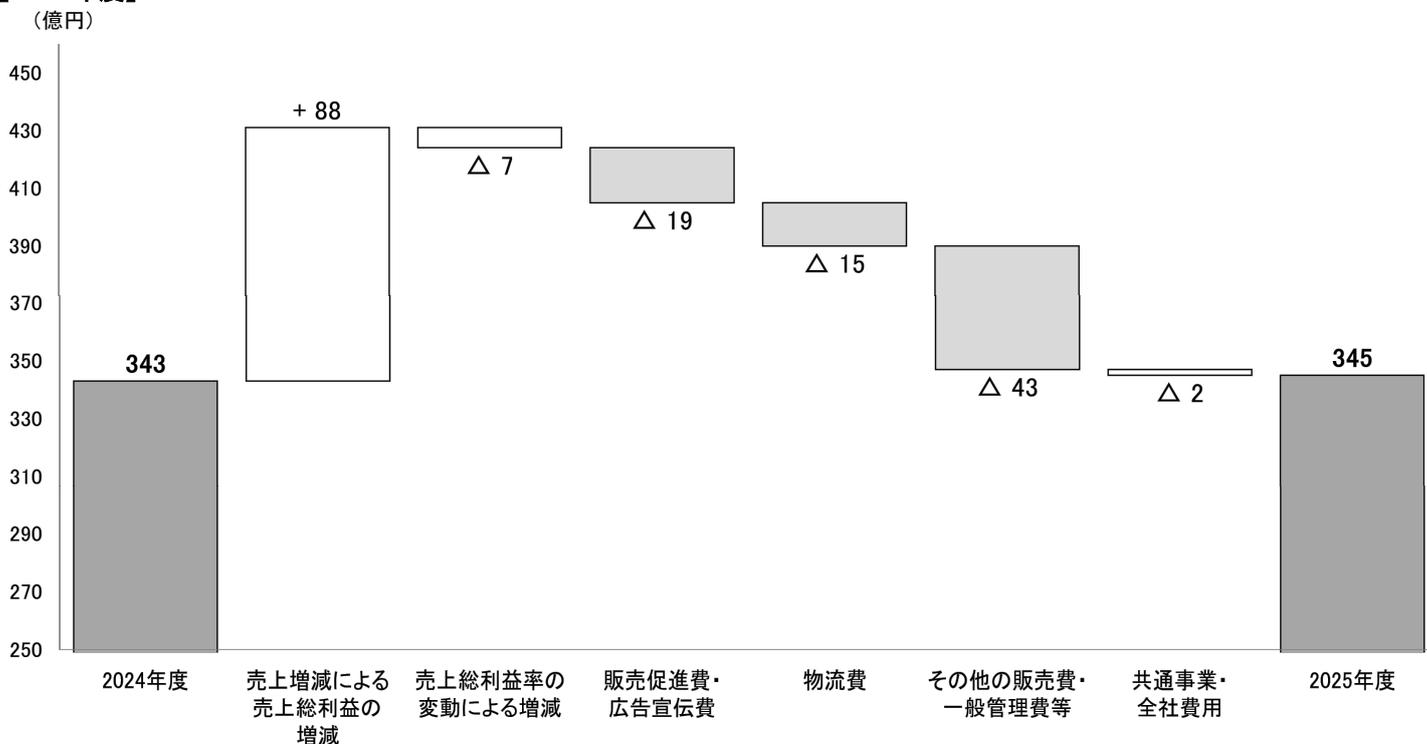
## 2. 営業利益の増減要因

(億円)	2024 年度	前年差	2025 年度 通期計画	前年差
営業利益	343	+ 146	345	+ 2

### 【2024 年度】



### 【2025 年度】



### 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2022 年度	2023 年度	2024 年度	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	124	120	123	+ 3	+ 3%
	金額 (億円)	681	730	765	+ 35	+ 5%
業務用	販売量 (千 t)	92	93	94	+ 1	+ 1%
	金額 (億円)	388	444	453	+ 10	+ 2%
輸出	販売量 (千 t)	9	11	12	+ 1	+ 9%
	金額 (億円)	44	58	67	+ 9	+ 15%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

### 4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度 通期計画
米国ドル(1 \$ 当たり)	125	139	151	151
人民元 (1元当たり)	19	20	21	21

### 5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2022 年度				2023 年度				2024 年度					2025 年度 通期計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	361	373	392	437	424	404	375	357	357	349	346	354	351	352
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	179	208	207	241	297	348	317	276	206	211	206	271	223	250

### 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2023 年度	2024 年度	前年差	2025 年度 通期計画	前年差
設備投資	178	206	+ 27	191	△ 15
減価償却費	169	175	+ 6	182	+ 7
販売促進費	41	52	+ 11	64	+ 12
広告宣伝費	103	123	+ 20	141	+ 17
物流費	280	304	+ 25	319	+ 15
労務費	314	331	+ 17	352	+ 20
研究開発費	40	39	△ 1	45	+ 6

### 7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2023 年度	2024 年度	前年差	主な要因	
営業外損益	8	25	+ 17	持分法による投資損益の増減	+ 17
特別損益	16	△ 32	△ 48	関係会社株式売却益の減少	△ 28
				固定資産除却損の増加	△ 8
				投資有価証券評価損の増加	△ 8

## 8. 貸借対照表の概要

(億円)	2023 年度	2024 年度	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	1,821	2,037	+ 216	現預金の増加 + 115 売掛債権の増加 + 73 有価証券の増加 + 80 棚卸資産の減少 △ 41
固定資産				
有形・無形固定資産	1,620	1,664	+ 44	建物及び構築物の減少 △ 20 機械装置及び運搬具の減少 △ 25 建設仮勘定の増加 + 72 その他無形固定資産の増加 + 35
投資その他の資産	819	922	+ 103	投資有価証券の増加 + 22 退職給付に係る資産の増加 + 90
負債の部	1,147	1,307	+ 160	仕入債務の増加 + 114 短期借入金の減少 △ 149 未払金の増加 + 76 未払法人税等の増加 + 31 長期借入金の増加 + 47 繰延税金負債の増加 + 28
純資産の部	3,113	3,316	+ 203	利益剰余金の増加 + 145 退職給付に係る調整累計額の増加 + 52

## 9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2023 年度	2024 年度	前年差	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	237	631	+ 394	税金等調整前当期純利益の増加 + 116 棚卸資産の増減額 + 108 仕入債務の増減額 + 113
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 177	△ 239	△ 62	固定資産の取得による支出の増加 △ 65 関係会社株式の売却による収入の減少 △ 34 定期預金の預入による支出の増加 △ 57 定期預金の払戻による収入の増加 + 76
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 95	△ 211	△ 116	長期借入れによる収入の増加 + 50 長期借入金の返済による支出の増加 △ 150

## 10. サステナビリティ・人的資本の目標と実績

重点課題	取り組みテーマ	指標	2024 年度 実績	2024 年度 目標	2028 年度 目標	2030 年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸 への貢献	お客様の健康な食生活に貢献するため、 サラダの喫食機会向上、タマゴの付加価値化を中心に取り組みを推進				
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019 年度からの累計)	46.3 万人	40 万人以上	80 万人以上	100 万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015 年度比)	60.6%	50%以上	63%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜:キャベツなど (当年)	85.3%	70%以上	88%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015 年度比)	65.9%	60%以上	70%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018 年度比)	—	8%以上	25%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020 年度比)	7.8%	3%以上	8%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO <sub>2</sub> 排出量の 削減	CO <sub>2</sub> 排出量削減率 (2013 年度比)	44.4%	30%以上	46%以上	50%以上
生物多様性 の保全	生物多様性の 保全	持続可能な紙の調達率 2025 年までに 100% (容器包材、印刷冊子、販促物、事務用品)			100%維持	100%維持
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進				
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進				
人的資本の 価値拡大	従業員エンゲージ メント向上	エンゲージメントスコア	69 点	—	75 点以上	75 点以上

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

※2025 年度より「健康寿命延伸への貢献」の指標を変更しています。

※2025 年度より「CO<sub>2</sub> 排出量削減率」について、基準年の算出データの見直しを行い遡及適用後の数値となっています。

※2025 年度より「エンゲージメントスコア」の指標を追加しています。(当社独自の従業員アンケート調査により算出)

## 11. 主要な経営指標等の推移

		2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度 通期計画
売上高	(百万円)	430,304	455,086	483,985	505,000
営業利益	(百万円)	25,433	19,694	34,329	34,500
営業利益率	(%)	5.9	4.3	7.1	6.8
経常利益	(百万円)	27,249	20,490	36,874	36,600
経常利益率	(%)	6.3	4.5	7.6	7.2
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	16,033	13,174	21,419	29,200
当期純利益率	(%)	3.7	2.9	4.4	5.8
純資産額	(百万円)	294,623	311,303	331,638	
総資産額	(百万円)	403,384	426,006	462,372	
自己資本	(百万円)	267,657	281,884	302,292	
自己資本比率	(%)	66.4	66.2	65.4	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	27,199	23,725	63,126	
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 15,947	△ 17,721	△ 23,893	
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 16,812	△ 9,514	△ 21,126	
フリーキャッシュ・フロー	※ (百万円)	11,252	6,004	39,233	
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	65,335	62,433	80,512	
有利子負債	(百万円)	33,042	32,550	22,422	
1株当たり純資産額	(円)	1,925.54	2,027.90	2,174.74	
1株当たり当期純利益	(円)	115.34	94.78	154.10	210.07
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	80.95	43.19	282.25	
ROA(総資産利益率)	(%)	6.9	4.9	8.3	7.7
ROIC(投下資本利益率)	※ (%)	5.5	4.1	6.8	6.6
ROE(自己資本利益率)	(%)	6.2	4.8	7.3	9.4
1株当たり年間配当額	(円)	47.0	50.0	54.0	64.0
配当性向	(%)	40.7	52.8	35.0	30.5
期末株価	(円)	2,447	2,580	3,440	

※ フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー

※ ROIC＝営業利益×(1－実行税率)÷(純資産＋有利子負債)

## 12. 2025-2028 年度中期経営計画

■ 経営指標	2024 年度	2028 年度 目標
ROE	7.3%	8.5%以上
国内事業利益率	7.2%	8.0%以上
海外売上CAGR(現地通貨ベース)	(前年比)11%	(年率)10%以上